



Nomos

Das vermögenswerte Urheberpersönlichkeitsrecht im Kunstmarkt



Die vermögenswerten Bestandteile von Persönlichkeitsrechten

Am Beispiel der Künstlersignatur

Von Dr. Fabian Herr

2024, 377 S., brosch., 119,- €

ISBN 978-3-7560-1604-4

(Bild und Recht – Studien zur Regulierung des Visuellen,
Bd. 14)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1604-4

Die verkaufsfördernde Wirkung einer berühmten Künstlersignatur auf Kunstwerken kann von Kunstfälschern ebenso ausgenutzt werden wie von Künstlern, die sich in ghost-writerähnlichen Konstellationen eigener Assistenten und externer Produktionsstätten bedienen. Um dieser kommerziellen Bedeutung des „Rechts zur Signatur“ Rechnung zu tragen, lässt sich – in Anlehnung an das allgemeine Persön-

lichkeitsrecht – auch für das Urheberpersönlichkeitsrecht ein vermögenswerter Bestandteil begründen. Unter Rückgriff auf eine kunsthistorische Annäherung an das Thema werden anschließend vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten des Signaturrechts sowie schadensrechtliche Maßnahmen gegen Fälscher von Kunstwerken untersucht.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary

Asset-Based Moral Rights in the Art Market



Die vermögenswerten Bestandteile von Persönlichkeitsrechten

Am Beispiel der Künstlersignatur

By Dr. Fabian Herr

2024, 377 pp., pb., € 119.00

ISBN 978-3-7560-1604-4

(Bild und Recht – Studien zur Regulierung des Visuellen,
vol. 14)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1604-4

The promotional effect of the signature of a famous artist on a work of art can be exploited by art forgers as well as by artists who make use of their own assistants and external production facilities in constellations similar to ghostwriting. To take account of this commercial significance of the “right

to sign”, a pecuniary component can be established for the author’s moral right, as it has been done for the general right of personality. Drawing on an art historical approach to the subject, contractual possibilities for shaping the right to sign as well as tort measures against forgers are analysed.

**Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore**

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 **Nomos
eLibrary**